

PLUS Retail

Marlijn Simons

Themadag Landelijk Vastgoed – april 2026



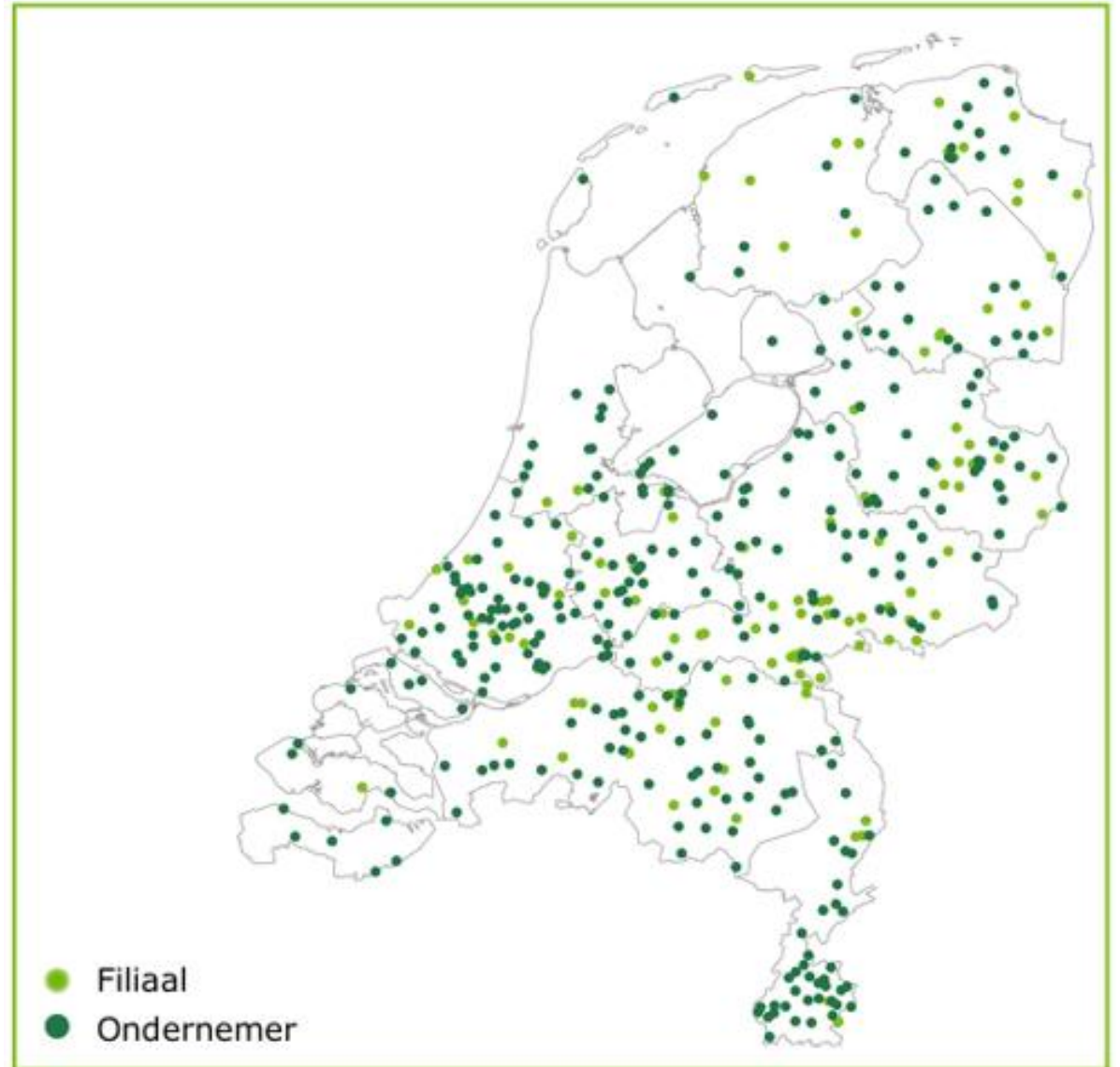
Onze organisatie

- 439 winkels
- >8% marktaandeel
- 4.115 miljoen euro consumentenomzet
- 31.000 medewerkers



Onze winkels

- 439 winkels
 - coöperatie van zelfstandig ondernemers
 - 335 ondernemers winkels



Onze formule

- Nieuwe pilot winkel in Eijsden (November 2025)
 - sterke focus op marktgevoel, vers, scherpe prijzen en acties.



Ons assortiment

- Ca. 4.500 huiskmerkproducten
- > 1.500 Laagblijvers
- Uitgebreid duurzaam assortiment gecertificeerd met (top)keurmerken: biologisch, Fairtrade etc.
- Lokaal assortiment
- Inkooporganisatie Superunie



Ontwikkelingen



**Geopolitieke
instabiliteit**



**Consumenten
vertrouwen**



Technologie



Omnichannel & online



Duurzaamheid



Loonkosten



Ontwikkelingen – verduurzaming



Klimaat



Biodiversiteit



Voedselverspilling



Ketens & transparantie



Wetgeving



**Sociale
omstandigheden**



Verduurzaming



Verduurzaming

- PLUS Duurzaamheidsstrategie 2030:
 - Focus op materiële onderwerpen op het gebied van assortiment en bedrijfsvoering
- Voorbereiding CSRD compliance



Verduurzaming

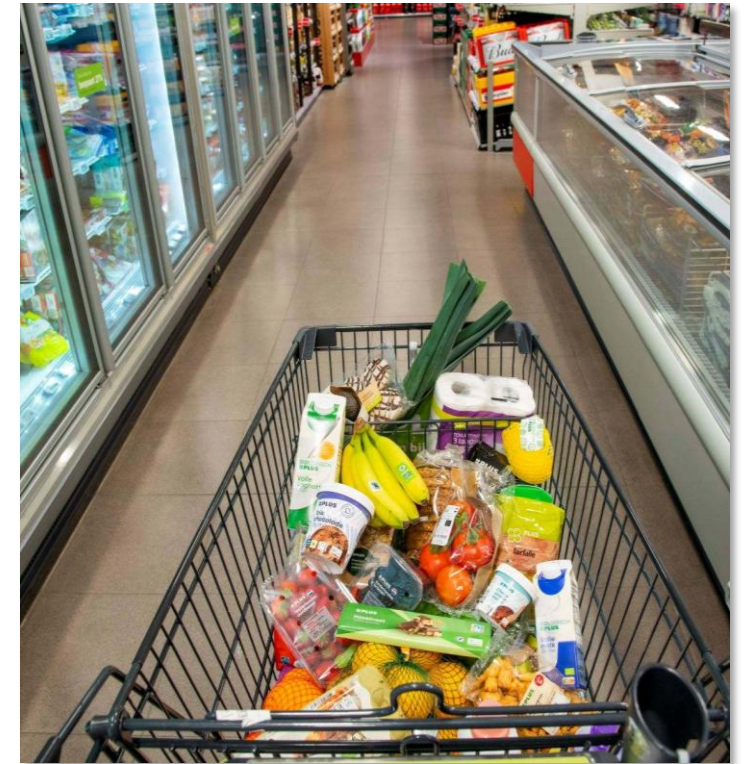
Biologisch



Eiwittransitie



Bewustere keuze




Verduurzaming





Verduurzaming

2025: Samen lokaal sterker




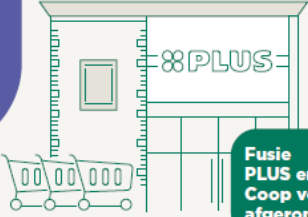
PLUS is altijd dichtbij

- 439** winkels
- 335** winkels van zelfstandig ondernemers
- 31.000** medewerkers
- 8,1%** voortgezet marktaandeel
- 4.115 miljoen euro** consumentenomzet
- 93 miljoen euro** genormaliseerde EBITDA
- 267 miljoen euro** vastgoedpositie

Lancering nieuwe merk-positionering: We doen met je mee. PLUS


Opening nieuwe Briljant formule bij PLUS Custers in Eijsden

Fusie PLUS en Coop versneld afgerond

Altijd een stap extra: voor jou, de buurt en onze toekomst

- 4.500** lekkere en betaalbare huismerkproducten
- 1.500** Laagblijvers, dus altijd scherp geprijsd
- Beste wijnsupermarkt* van Nederland**
- GIJS producten van 80 regionale makers**
- Ca. **1.100** biologische producten én steeds meer
- 4,6%** biologische huismerkproducten (omzetaandeel)
- 35%** huismerkproducten heeft een (top) keurmerk
- 37,7%** van de huismerkproducten in de Schijf van Vijf
- 96%** van de huismerkproducten met Nutri-Score logo
- 10 jaar** partnerschap met Fairtrade Nederland: hoogste Fairtrade premie afdracht **2,11 miljoen US dollar**
- 89%** CO₂-uitstoot reductie scope 1 en 2 (t.o.v. 2021)
- 1,07%** voedselverspilling (omzetaandeel): 20% reductie t.o.v. 2018
- 39,3%** plantaardige eiwitten (omzetaandeel)
- 3.183.463** To Good To Go verrassingspakketten tegen verspilling verkocht
- Leefbaar inkomen/loon programma's voor bananen, cacao en thee**
- Nieuw verpakkingsbeleid: minder plastic, meer recycling**




PLUS maakt lokaal het verschil

- Partner van Stichting Thuisgekookt** bijgedragen aan **6.746** nieuwe thuiskokers en **3.246** nieuwe matches
- Herstructurering logistieke netwerk**
- 142** winkels met Super Supermarkt Keurmerk
- Altijd lokaal assortiment in onze winkels**
- Official Partner van de VriendenLoterij Eredivisie**
- 95%** winkels sponsoren een lokale sportclub of lokaal goed doel
- Partner Nationaal Schoolontbijt**
- Uitrol nieuw toekomstbestendig IT-landschap**
- Digitalisering gaat door, van vernieuwde app tot retail media**




* (NielsenIQ Wijnrapport 2025)

Verduurzaming



**Samen
lokaal
sterker**

Jaarverslag 2025





lokaal



PLUS. Maakt het verschil

We doen met je mee.

